

Verslag conferentie Ouderen in de Wijk – 26 april 2018

- **Ronde 2, Workshop 3: Hoe organiseren we gemeenschappelijke G-4 OidW activiteiten in de Themaweken Week van de mediawijsheid en Week tegen de Eenzaamheid**



Voor gehele presentatie: zie PowerPoint

Introductie

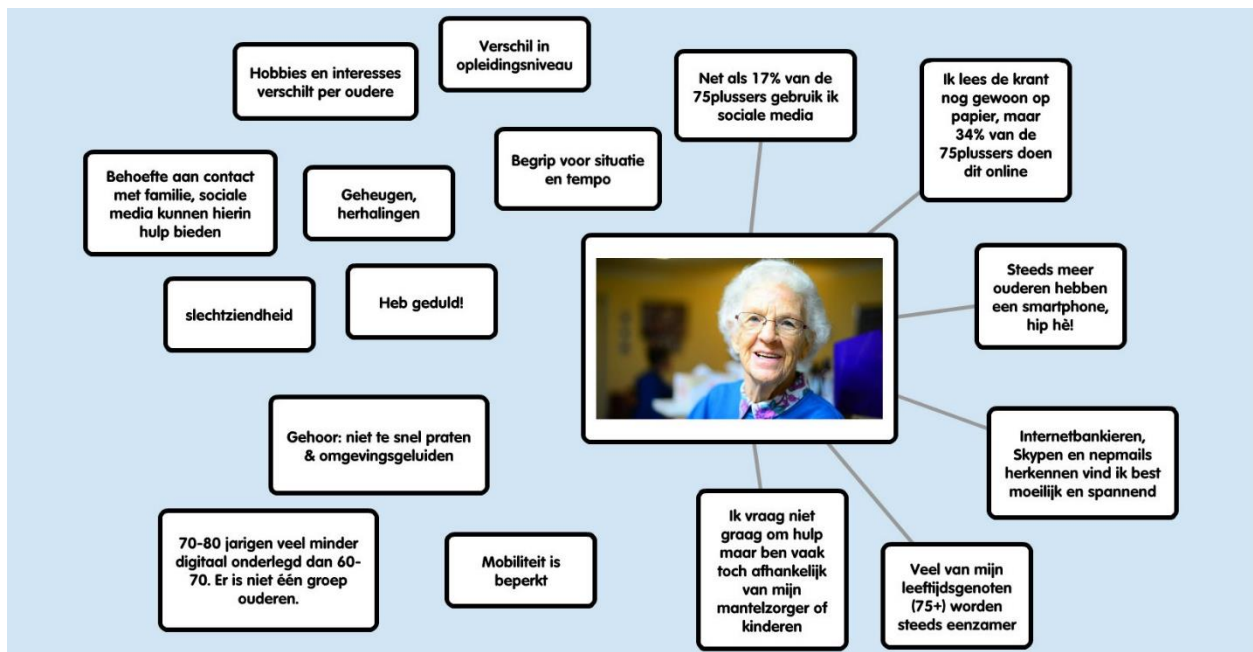
Introductie van Ria Zonneveld (bibliotheek Utrecht), Marit Lut, Mine Erdural en Susanne Lolkema (Mira Media).

Het doel van de workshop is het ophalen en uitruilen van ervaringen en wensen om de 'Week tegen de eenzaamheid' en de 'Week van de mediawijsheid' tot een succes te brengen.

De wens is om de themaweken aan elkaar te linken. Er zijn al veel activiteiten en initiatieven voor losse thema's, maar deze zijn allemaal op eigen eilandjes, hoeverre kunnen ze iets voor elkaar betekenen?

De doelgroep

Het is belangrijk om je doelgroep goed te kennen. Niet iedere ouder is hetzelfde. Er zitten grote verschillen tussen de achtergrond, interesses en kennis van ouderen.



Voorbeelden ter inspiratie

- Skype estafette: Tussen de G-4 steden. Allemaal met een laptop, tablet, telefoon. Beginnen met BN'er, bellen naar een oudere en dan door skypen. Leuke manier om mensen aan elkaar te koppelen en kennis te laten maken met skype.
- Het koor: jong en oud vlogt: een mix tussen kinderen, jongeren, ouderen. Het koor studeert gedurende een week een liedje in. Kinderen gaan samen met de ouderen vloggen om aan de buitenwereld te laten zien wat er op dat moment wordt gedaan. Zo leren ouderen ook wat vloggen is en er met hun kleinkinderen over kunnen praten.
- Quiz: filter de media: een quiz met mensen van verschillende leeftijden. Zo kan iedere locatie één winnaar hebben, en dan moeten de winnaars van de verschillende locaties het tegen elkaar opnemen. Zo komen mensen met elkaar in contact die normaal gesproken niet met elkaar in contact komen.

Mine geeft een aantal voorbeelden van eerder uitgevoerde activiteiten tijdens de twee thema weken.

Brainstorm

Deelnemers gaan zelf aan de slag: zij gaan brainstormen in groepen om mogelijke activiteiten te bedenken tijdens de twee themaweken (30 minuten).

Groep geel:

- Een activiteit doen met vloggen of WhatsAppgroepen.
- In contact komen via buurthuizen bijvoorbeeld, niet meer in verzorgingshuizen want iedereen blijft thuis wonen, en die mensen moet je bereiken. Maar hoe bereik je deze mensen?
- Naar scholen gaan en dan via de kinderen de opa's, oma's, oudere burens die we zouden kunnen bereiken met een creatieve activiteit.
- Activiteit met radio-uitzendingen: scholen aanschrijven als ouderen een maatje zoeken. Zo kunnen ouderen en kinderen samenwerken. In Den Haag zijn er de hele week radio-uitzendingen gemaakt met een omroep. Je kunt dan ook straatinterviews doen (ouderen en kinderen samen) voor de uitzendingen.
- OBA-maatje: één keer per maand komt er iemand boeken brengen aan huis. Dan wordt er op bezoek gegaan en wordt er koffie gedronken. Online daten: creatieve manier van werven, passen de profielen bij elkaar, kan er gekoppeld worden en bijvoorbeeld één keer per maand afgesproken worden.

Groep groen:

- 3D printen. Combineren met de week 'Nederland leest'. Je kunt iets printen wat met eten en drinken te maken heeft, zoals bestek of chopsticks, zo komen verschillende werelden samen. Dit kan uitgebreid worden met bijvoorbeeld vloggen.

Groep oranje:

- Thema jong en oud samen. Verbinding zoeken met scholen, cultureel centrum of een theatergroep.
- Rondom Week van de Mediawijsheid gaat het vooral om digitale vaardigheden. In een ontspannen sfeer zodat de ouder het zelfs durven te doen. Bijvoorbeeld een quiz, een competitie, kind op een schrijfmachine en ouder op een laptop: wie is het beste.
- Week tegen de Eenzaamheid: Minecraft, spellen, Benidorm Bastards, maar ook verhalen vertellen van ouderen over de oorlog, uitwisselen met jongeren die oorlogsspelletjes spelen.
- Verbinding tussen de G4: digitale estafette, maar ook een fysiek uitstapje/uitwisseling voor ouderen van de ene naar de andere stad.

Groep roze:

- Week tegen de Eenzaamheid: Leesgroep voor een dag, foto's. Foto's van toen en nu aan elkaar laten zien (jongeren en ouderen).
- Richting media: ouderen zijn veel bezig met wie ben ik en wie zijn mijn voorvaders? Samen een stamboom maken en zo komen verhalen naar boven.
- Leren skyppen en whatsappen. Uitleg over geven.
- Ouderen zijn actiever op facebook dan jongeren. Actueel: voorlichting over hoe je facebook en internet veilig maakt voor jezelf?
- Zusterbibliotheken. Bibliotheken uit verschillende steden gaan verbinding met elkaar aan, een zusterschap, zodat er bijvoorbeeld over een bepaald thema geskypet kan worden.
- Uitwisselingspunt organiseren; een punt waar ideeën verzameld worden zodat bibliotheken elkaar kunnen inspireren. Er is veel kennis aanwezig in bibliotheken en probeer direct, horizontaal uit te wisselen, zodat het eigenaarschap behouden kan worden.
- Werkgroep oprichten voor een uitwisseling tussen bibliotheekmedewerkers van de G4 steden.